2. DİN HİZMETLERİ UYGULAMALARINDA HEDEF KİTLE

Din hizmeti götürülecek topluluğun yaş, cinsiyet, eğitim, meslek durumları vb. demografik yönden ele alınmalıdır. Öğrenme, algılama düzeyleri vb. psikolojik yönden incelenmelidir. Kültürel, toplumsal özellikleri bilinmelidir.[21] İhtiyaç, istek ve davranışları, sosyolojik yönden tespit edilmelidir. Bu özelliklerin titizlikle bilinmesi din hizmeti uygulamalarında hedef kitlenin belirlenmesinde yardımcı olacaktır.

Sunulacak din hizmetinin kalitesi, hedef kitlenin doğru belirlenmesine bağlıdır. Örneğin; çocuklara algı düzeylerine uygun dinî hizmet sunumu gerekir. Çünkü çocukluk evresinde insan soyut kavramları anlayamaz. Bu sebeple dinî bilgiler sunulurken görsel ve işitsel metotlar kullanılarak kavramlar somutlaştırılır. Oyun, şarkı, resim, boyama ve çizgi filmlerle çocuğun dinini severek öğrenmesi sağlanır. Yanlış bir sunum veya uygulama çocuğun din hakkında olumsuz yargılara varmasına, dinden uzaklaşmasına neden olur.

Din hizmeti uygulamalarında gençlerin biyolojik gelişimi ve psikolojik durumu önemlidir.[22] Eğitim öğretim düzeyleri de göz önünde bulundurulur. Böylece genç, din hakkında doğru bilgilendirilmiş olur.

Hedef kitleye ulaşım genellikle cami içinde veya dışında gerçekleşir. Cami dışındaki uygulamalar okullar, sosyal kurumlar vb. ortamlarda yapılır. Bu hizmetler yapılırken görsel ve işitsel iletişim araçları kullanılır.

Hedef kitleye ulaşmada seçilecek olan iletişim yolları önemlidir. Bu yollar hedef kitlenin beğenisini ve merakını uyandıracak özellikler taşımalıdır. Çünkü çocuk, genç ya da yaşlı birey-

21. bk. Hasan Küçük, İslam'da Kitle Eğitimi, s. 177-196.
22. bk. Mustafa Öcal, Din Eğitim ve Öğretiminde Metodlar, s. 48.

ler birbirinden farklı bilgi ve birikime sahiptir. Bu nedenle hedef kitleye ulaşmanın yolları da birbirinden farklıdır.

DÜŞÜNELİM-PAYLAŞALIM



"(Mahmud b. Rebi diyor ki:) Ben beş yaşındayken Hz. Peygamber'in (s.a.v.) bir kovadan ağzına su alarak yüzüme püskürttüğünü hatırlıyorum."

(Buhârî, İlim, 18.)

Hadis-i şerife göre Peygamberimiz (s.a.v.) muhatabının duygularını nasıl gözetmiştir? Düşüncelerinizi arkadaşlarınızla paylaşınız.

Hedef kitleye dinî hizmet uygulamalarının iletilmesinde metot olarak Kur'an'ın **"Rabb'inin yoluna hikmetle güzel öğütle davet et…"**[23] ve Hz. Peygamber'in (s.a.v.) , *"Kolaylaştırınız zorlaştırmayınız, müjdeleyiniz nefret ettirmeyiniz."*[24] müjde ve uyarma, kolaylaştırma ve sevdirme metot ve yöntemleri bilinerek uygulanırsa istenen amaca daha kolay ve etkili ulaşılacaktır.

Sonuç olarak, din hizmetleri uygulamalarında hedef kitlenin analizi iyi yapılmalıdır. Doğru iletişim kanalları kullanılır, doğru yöntem ve metotlar ile uygulanırsa dinî hizmet başarıya ulaşır.

23. bk. Nahl suresi, 125. ayet.
24. Buhârî, İlim, 11.
25. Ebu Davud, Edeb, 20.